

Правила проведения процедуры объявления о продаже на Маркетплейс ММК

1. К участию в процедуре (за исключением процедуры по лому черных металлов) допускаются юридические и физические лица РФ, зарегистрированные на ЭТП Маркетплейс ММК, далее ЭТП и не входящие в реестр недобросовестных покупателей.

2. К участию в процедуре по лому черных металлов допускаются юридические лица РФ, имеющие государственную лицензию на сбор (заготовку), хранение, переработку и реализацию лома и отходов черных и цветных металлов, зарегистрированные на ЭТП и не входящие в реестр недобросовестных покупателей.

3. Для регистрации на ЭТП Участник процедуры проходит по ссылке: <https://market.mmk.ru/registration/>, заполняет данные Участника и прикрепляет документы согласно перечню, указанному на ЭТП.

4. Перечень документов, указанный на ЭТП, состоит из следующих документов:

- Устав организации;
- Выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП на текущую дату;
- Уведомление о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения;
- Уведомление о постановке на учет в налоговом органе в качестве крупнейшего налогоплательщика (при наличии);
- Протокол или решение о назначении исполнительного органа;
- Документ, подтверждающий полномочия представителя Участника на участие в конкурсе;
- Лицензия на осуществление заготовки, хранения, переработки и реализации лома черных металлов, цветных металлов (при необходимости).

5. При добавлении лицензий для участия в объявлении о продаже по лому черных металлов ранее зарегистрированными на ЭТП Участниками Организатором осуществляется проверка загруженных документов. При недействительности предоставленных документов Организатор может отказать клиенту в участии в объявлении о продаже. Данные о подтверждении контрагента в качестве потенциального Участника объявления о продаже загружаются в Личный кабинет Участника на ЭТП. Регистрация нового потенциального Участника, либо отказ в регистрации осуществляются в течение двух рабочих дней с момента подачи заявки на регистрацию.

6. Реестр недобросовестных покупателей ведется Организатором процедуры. В реестр входят Участники:

- уклонившиеся от заключения договора в установленные сроки, будучи признанными победителями процедуры;
- уклонившиеся от заключения договора, будучи единственным участником, с которым заключается договор;
- победители процедуры, с которыми расторгнут заключенный договор в связи с существенным нарушением победителем условий договора.

Срок нахождения Участника в реестре недобросовестных покупателей 1 год с момента включения в данный реестр. По истечении указанного срока Участник автоматически снова допускается к участию в процедуре. Вторичное нарушение Участником условий проведения процедуры объявления о продаже приводит к полной бессрочной блокировке к участию в данной процедуре на ЭТП.

7. Лицо, желающее принять участие в объявлении о продаже, должно изучить условия, а также формы и приложения, содержащиеся в пакете документов, подготовленных Организатором процедуры и регламентирующих порядок и условия проведения процедуры. Неполное представление Участником объявления о продаже запрашиваемой информации, а также несоблюдение порядка проведения процедуры представляет собой риск для Участника, и может привести к отклонению его заявки на участие в объявлении о продаже.

8. Участник объявления о продаже несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки на участие в объявлении о продаже.

9. Подача Участником процедуры заявки на участие в объявлении о продаже выражается в подаче своего ценового предложения при заполнении формы в интерфейсе ЭТП и свидетельствует о принятии им условий, оговоренных в правилах проведения процедуры, размещенных на ЭТП Организатором процедуры.

10. Участие в объявлении о продаже, выражает согласие Участника на совершение сделок, заключение договора поставки в случае победы в процедуре, а также возлагает на него ответственность в случае нарушения, либо неисполнения принятых на себя обязательств в соответствии действующими ФЗ Российской Федерации.

11. Типовые формы счета-оферты (металлолом, металлопрокат) размещены на ЭТП для ознакомления.

12. Участник объявления о продаже при регистрации на ЭТП выражает свое согласие на обработку персональных данных, поставив отметку в соответствующем поле.

13. Организатор объявления о продаже не обязан выбирать победителя по процедуре и вправе завершить её, отклонив все поступившие заявки. При этом выбор Организатором объявления о продаже победителя данной процедуры является акцептом оферты участника, признанного победителем, в результате чего в соответствии с правилами главы 28 Гражданского кодекса РФ у продавца и победителя объявления о продаже возникают взаимные права и обязанности по исполнению договора, являющегося предметом данного запроса цен.

14. Организатор процедуры размещает на электронной площадке лоты с указанием наименований, стартовой цены реализации, шага повышения цены, указывает сроки подачи заявок на участие, информацию об объемах, размещает информацию о делимости или неделимости лота, условиях и сроках отгрузки и оплаты, а также указанием дополнительной информации о лоте, включающей необходимость наличия лицензии у Участника на осуществление соответствующей лоту деятельности.

15. Извещение о проведении объявления о продаже публикуется на ЭТП не менее чем за 7 календарных дней до наступления даты окончания подачи заявок на участие.

16. Организатор объявления о продаже имеет возможность внести существенные изменения (любые изменения кроме даты окончания подачи заявок и даты вскрытия заявок) в извещение и документацию объявления о продаже не позднее, чем за 1 календарный день до наступления даты окончания подачи заявок.

17. При необходимости внесения существенных изменений в извещение и документацию позднее, чем за 1 календарный день до окончания подачи заявок, Организатор изменяет дату окончания подачи заявок так, чтобы новый

срок подачи заявок был не менее 1 календарного дня с момента внесения изменений.

18. Организатор объявления о продаже имеет возможность изменить дату окончания подачи заявок в любой момент до наступления даты окончания подачи заявок, при этом такое изменение может только увеличивать срок подачи заявок.

19. Организатор объявления о продаже имеет возможность отказаться от проведения процедуры в любой момент до подведения итогов процедуры, но с обязательным обоснованием отмены.

20. Все подписавшиеся на изменения участники ЭТП автоматически оповещаются обо всех изменениях в процедуре и получают право до окончания срока приема заявок отозвать свою уже поданную заявку, изменить ее или оставить данную заявку без изменений.

21. Участник процедуры выбирает лот и заявляется на участие, подав свое ценовое предложение при заполнении формы в интерфейсе Маркетплейс ММК. Участник может заявиться одновременно в нескольких лотах и стать победителем в нескольких объявлениях о продаже.

22. По некоторым лотам возможен дополнительный квалификационный отбор участников для допуска до основного этапа приема заявок.

23. Основным критерием выбора победителя/победителей по объявлению о продаже является цена (при соответствии участника объявления о продаже и его заявки требованиям документации о проведении процедуры, размещенной на ЭТП).

24. Цена, предложенная Участником, не может быть ниже стартовой цены, установленной Организатором.

25. Процедура объявления о продаже может быть признана состоявшейся, если в ней принял участие один Участник, предложивший цену выше стартовой цены реализации. Повышение цены осуществляется с учетом минимального шага повышения цены.

26. Заявка на участие в объявлении о продаже принимается Организатором до наступления даты окончания подачи заявок. До наступления даты окончания подачи заявок Участник может неоднократно подавать новую заявку с одновременным отзывом предыдущей заявки. При этом новое ценовое предложение Участника формируется с учетом минимального шага повышения цены.

27. Объявление о продаже может проводиться в виде открытой и закрытой формы подачи предложений.

28. При открытой форме подачи предложений на ЭТП предусмотрен следующий алгоритм продления срока подачи предложений на участие в объявлении о продаже:

— если в установленное время до момента окончания срока подачи заявок поступит предложение от одного из участников, то срок окончания подачи предложений в рамках данного объявления о продаже будет автоматически продлён на это время с момента поступления последнего предложения;

— срок подачи предложений не будет продлеваться, если в течение установленного на пролонгацию процедуры время не поступит ни одного нового предложения от участников.

29. По окончании срока подачи заявок на основной этап Организатор имеет возможность:

- Отклонить все поступившие заявки;

- Рассмотреть поступившие заявки, принять решение о допуске/не допуске участников до итоговой оценки;
- Выбрать победителя или признать процедуру несостоявшейся, указав основание.

30. Победителем объявления о продаже становится участник, отвечающий требованиям объявления о продаже и предложивший самую высокую цену.

31. Организатор имеет право завершить объявление о продаже без объявления победителя, что означает отклонение Организатором всех поступивших оферт участников данного объявления о продаже.

32. Организатор объявления о продаже обязан подвести итоги процедуры, выбрав победителя из числа участников процедуры, либо отклонив предложения всех участников и завершив процедуру без выбора победителя, в течение 3 календарных дней с момента окончания срока подачи заявок, если иной срок подведения итогов не указан в извещении и/или документации данного объявления о продаже.

33. Если в течение 3 календарных дней с момента окончания подачи заявок Организатор объявления о продаже не подводит итоги процедуры, срок действия оферт участников считается истекшим, если иные сроки действия оферт не были установлены в документации данного объявления о продаже или в заявке конкретного Участника.

34. Организатор в течение 1 (одного) рабочего дня со дня определения победителя по результатам процедуры на ЭТП, передает лицу, с которым заключается договор (победителю или единственному участнику), проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных лицом, с которым заключается договор, в заявке на участие в процедуре продажи, без изменения существенных условий проекта договора Организатора, прилагаемый к процедуре.

Срок заключения такого договора: в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня определения победителя.

35. Лицо, с которым заключается договор, обязано предоставить Организатору подписанный и заверенный печатью со своей стороны договор в течение 4 (четырёх) рабочих дней со дня направления указанного договора.

В случае уклонения лица, с которым заключается договор, от подписания договора, Организатор направляет предложение о включении сведений о таком лице в соответствующий реестр недобросовестных покупателей.

Правила проведения электронных торгов на Маркетплейс ММК

1. К участию в торгах (за исключением торгов по лому черных металлов) допускаются юридические и физические лица РФ, зарегистрированные на ЭТП Маркетплейс ММК, далее ЭТП и не входящие в реестр недобросовестных покупателей.

2. К участию в торгах по лому черных металлов допускаются юридические лица РФ, имеющие государственную лицензию на сбор (заготовку), хранение, переработку и реализацию лома и отходов черных и цветных металлов, зарегистрированные на ЭТП и не входящие в реестр недобросовестных покупателей.

3. Для регистрации на ЭТП Участник торгов проходит по ссылке: <https://market.mmk.ru/registration/>, заполняет данные Участника и прикрепляет документы согласно перечню, указанному на ЭТП.

4. Перечень документов, указанный на ЭТП, состоит из следующих документов:

- Устав организации;
- Выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП на текущую дату;
- Уведомление о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения;
- Уведомление о постановке на учет в налоговом органе в качестве крупнейшего налогоплательщика (при наличии);
- Протокол или решение о назначении исполнительного органа;
- Документ, подтверждающий полномочия представителя Участника на участие в конкурсе;
- Лицензия на осуществление заготовки, хранения, переработки и реализации лома черных металлов, цветных металлов (при необходимости).

5. При добавлении лицензий для участия в торгах по лому черных металлов ранее зарегистрированными на ЭТП Участниками Организатором осуществляется проверка загруженных документов. При недействительности предоставленных документов Организатор может отказать клиенту в участии в торгах. Данные о подтверждении контрагента в качестве потенциального Участника торгов загружаются в Личный кабинет Участника на ЭТП. Регистрация нового потенциального Участника торгов, либо отказ в регистрации осуществляются в течение двух рабочих дней с момента подачи заявки на регистрацию.

6. Реестр недобросовестных покупателей ведется Организатором торгов. В реестр входят Участники:

- уклонившиеся от заключения договора в установленные сроки, будучи признанными победителями торгов;
- победители торгов, с которыми расторгнут заключенный договор в связи с существенным нарушением победителем условий договора.

Срок нахождения Участника в реестре недобросовестных покупателей 1 год с момента включения в данный реестр. По истечении указанного срока Участник автоматически снова допускается к участию в торгах. Вторичное нарушение Участником условий проведения торгов приводит к полной бессрочной блокировке к участию в торгах на ЭТП.

7. Лицо, желающее принять участие в торгах, должно изучить условия, а также формы и приложения, содержащиеся в пакете документов,

подготовленных Организатором торгов и регламентирующих порядок и условия проведения торгов. Неполное представление Участником торгов запрашиваемой информации, а также несоблюдение порядка проведения торгов представляет собой риск для Участника торгов, и может привести к отклонению его ценового предложения.

8. Участник торгов несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своего ценового предложения.

9. Подача Участником торгов заявки на участие в торгах выражается в подаче своего ценового предложения и свидетельствует о принятии им условий, оговоренных в правилах проведения торгов, размещенных на ЭТП Организатором торгов.

10. Участие в торгах, выражает согласие Участника на совершение сделок, заключение договора поставки в случае победы в торгах, а также возлагает на него ответственность в случае нарушения, либо неисполнения принятых на себя обязательств в соответствии действующими ФЗ Российской Федерации.

11. Типовые формы счета-оферты (металлолом, металлопрокат) размещены на ЭТП для ознакомления.

12. Участник торгов при регистрации на ЭТП выражает свое согласие на обработку персональных данных, поставив отметку в соответствующем поле.

13. Организатор торгов размещает на электронной площадке лоты с указанием наименований, начальной и минимальной стоимости, задает ценовой шаг ставки, указывает дату начала и окончания торгов, информацию об объемах, размещает информацию о делимости или неделимости Лота, условиях и сроках отгрузки и оплаты, а также указанием дополнительной информации о Лоте, включающей необходимость наличия лицензии у Участника на осуществление соответствующей лоту деятельности (требование прохождения дополнительного квалификационного отбора).

14. Участник торгов выбирает лот и заявляется на торги, подав свое ценовое предложение. Участник может заявиться одновременно в нескольких лотах и стать победителем в нескольких торгах. Торги проводятся в назначенное время в режиме реального времени между заявившимися участниками.

Заявиться на торги могут Участники, прошедшие дополнительный квалификационный отбор до основного этапа проведения торгов (при необходимости).

15. В ходе торгов Участниками не может быть предложена цена ниже стартовой цены реализации. Торги признаются действительными, если в них приняли участие два или более Участников.

16. Победителем торгов признается Участник, сделавший наивысшее ценовое предложение.

17. Не допускается предоставление Участником ценового предложения после окончания торгов.

18. Участник торгов делает ставку, ориентируясь на текущую ставку лота/рекомендуемую цену, выставленную предыдущим Участником, шаг ставки, заданный Продавцом с указанием заявленного к приобретению объема в тоннах. Участник торгов может сделать две ставки подряд, перебив свою цену.

19. При закрытых торгах участники не видят количества всех участников, их наименований, их ценовых предложений, только свои текущие предложения, выставленные последними по времени. Шаг роста цены не устанавливается. Участник дает окончательную максимальную цену.

20. При открытых торгах участники видят только идентификационные (уникальные для каждой сессии торгов) номера других участников торгов и их ценовые предложения. Повышение цены осуществляется с учетом минимального шага повышения цены.

21. Подача Участником торгов ценового предложения свидетельствует о принятии им условий, оговоренных в уведомлении и информации о размещенных Лотах.

22. Устанавливается фиксированное время проведения торгов и время пролонгации процедуры торгов.

23. По окончании торгов Участникам направляется информация об итогах торгов посредством электронной почты.

24. По итогам торгов Победителю, имеющему заключенный договор с Организатором, выставляется документ для оплаты. Участнику, не имеющему действующий договор, направляется на подписание типовой договор поставки с последующим выставлением документа на оплату.

25. В случае отказа Участника, выигравшего торги, от подписания спецификации на поставку продукции, данная продукция может подлежать реализации Участнику торгов, предоставившему следующее за наивысшим ценовое предложение (по письменному согласованию). В случае его отказа переносится на следующие торги.